

Situacija Lietuvos fiksuoto interneto rinkoje

2021 m. gegužės 12 d.



Lietuvos fiksuoto interneto ryšio rinkos apžvalga 1/2

- Fiksuoto interneto paslaugų rinkoje šiuo metu akivaizdžiai dominuoja Telia Lietuva, AB (**Telia**). Remiantis RRT duomenimis, ji užima **59,4%** didmeninės vietinės prieigos rinkos ir **57,7%** centrinės prieigos fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams rinkos.
- Telia yra vertikaliai integruotas ūkio subjektas, valdantis didžiausią viešąjį fiksuotojo ryšio tinklą, t.y. **97,9%** ryšių kabelių kanalų sistemos (matuojant pagal RKKS ilgį) ir **43,6%** vietinių šviesolaidinių linijų.
- Telia užimama mažmeninės rinkos dalis pagal pajamas sudaro **59,35%**, pagal gavėjų skaičių – **52,2%**, o Telia artimiausi konkurentai turi žymiai mažesnes rinkos dalis.

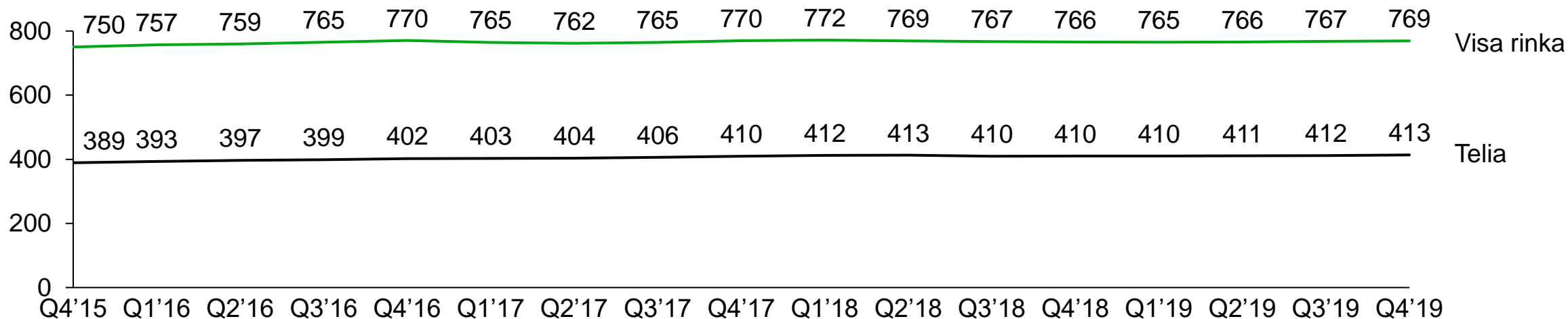


Lietuvos fiksuoto interneto ryšio rinkos apžvalga 2/2

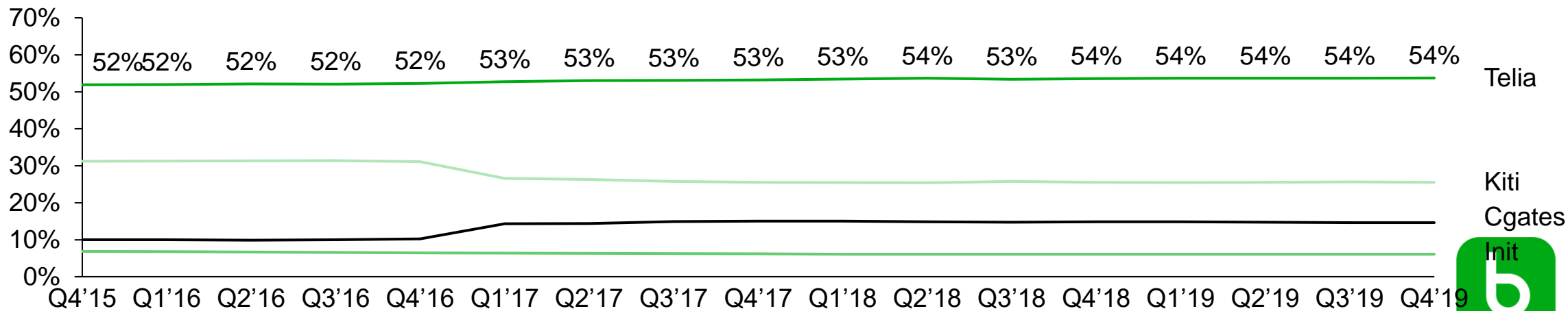
- Dėl veiksmingos konkurencijos fiksuoto interneto rinkoje nebuvimo, per pastarąjį dešimtmetį **Telia dalis šioje rinkoje ženkliai padidėjo ir jos dominuojanti padėtis tik stiprėjo – rinkos dalis išaugo beveik 20% (nuo 41,6% 2006 m. iki 59,35% 2019 m.)**.
- Telia turi **virš 40%** fiksuoto interneto rinkos dalį **absoliučioje daugumoje Lietuvos savivaldybių** (55-iose iš 60-ies savivaldybių).
- Pastaraisiais metais Telia rinkos dalys stabiliai didėjo, tuo tarpu laikotarpiu nuo 2015 m. iki 2019 m. bendras fiksuoto interneto prieigos paslaugų teikėjų skaičius sumažėjo nuo 86 iki 78.

Lietuvos fiksuoto interneto ryšio rinka 1/3

Fiksuoto interneto ryšio vartotojų skaičius, tūkst.

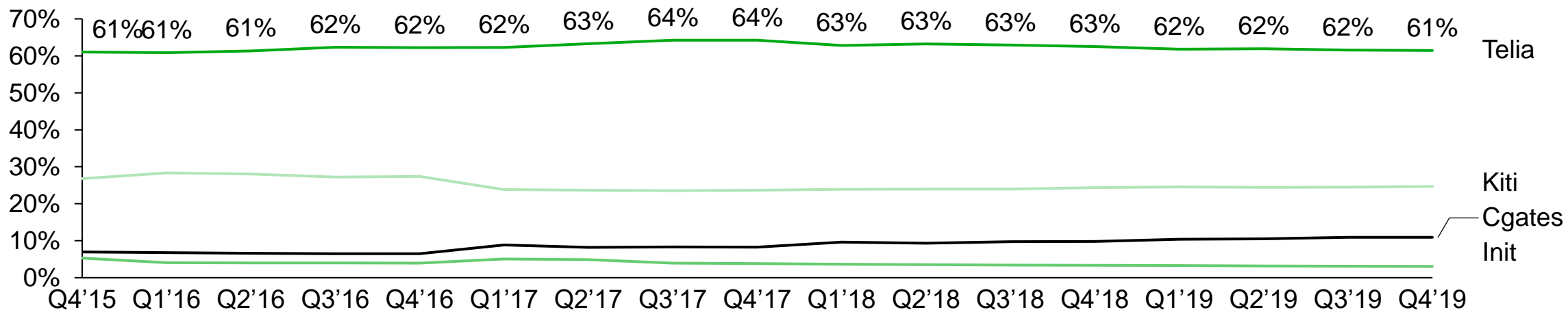


Fiksuoto interneto vartotojų rinkos dalys pagal operatorių, %

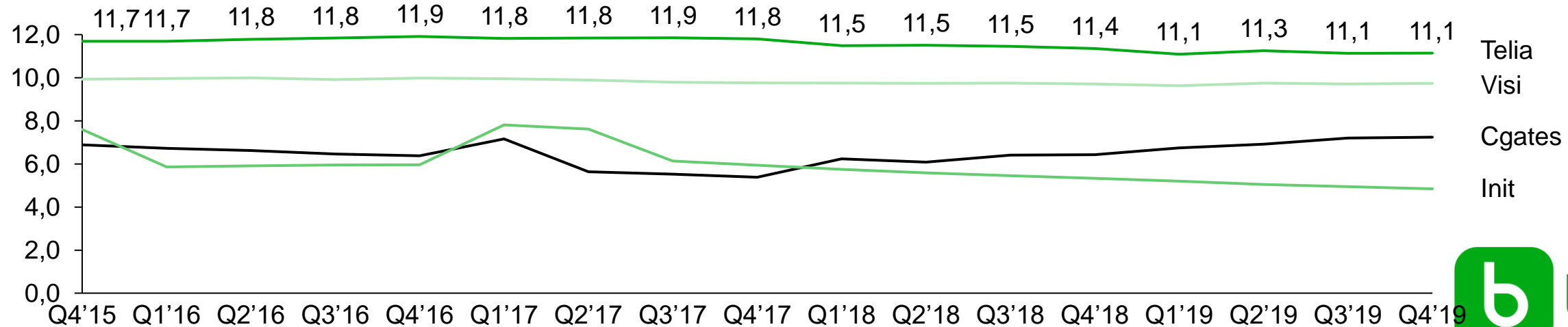


Lietuvos fiksuoto interneto ryšio rinka 2/3

Fiksuoto interneto pajamų rinkos dalys pagal operatorių, %



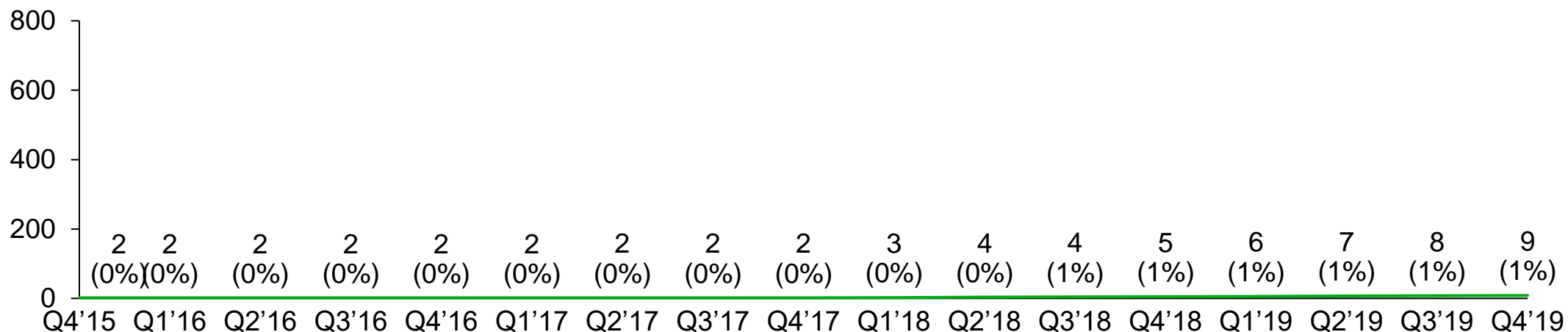
Fiksuoto interneto ryšio ARPU pagal operatorių, EUR



Lietuvos fiksuoto interneto ryšio rinka 3/3

Suteiktų didmeninių centrinių prieigų fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams skaičius

% nuo vartotojų skaičiaus (tūkst.)



Dėl Telia palaikomų didelių didmeninių kainų (lyginant su Telia taikomomis mažmeninėmis kainomis) **kiti operatoriai faktiškai neturi galimybių įsigyti didmeninės prieigos paslaugas ir konkuruoti mažmeninėje fiksuoto interneto ryšio rinkoje**. Be to, Telia sistemingai riboja kitų operatorių bandymus gauti didmeninės centrinės prieigos paslaugą. RRT didmeninės centrinės prieigos fiksuotoje vietoje masinės rinkos produktams tyrimo ataskaitos duomenimis, Telia per 2015-2017 m. netenkino net 20-37% visų gautų prašymų dėl didmeninės centrinės prieigos suteikimo.